

True Beauty with Seeders

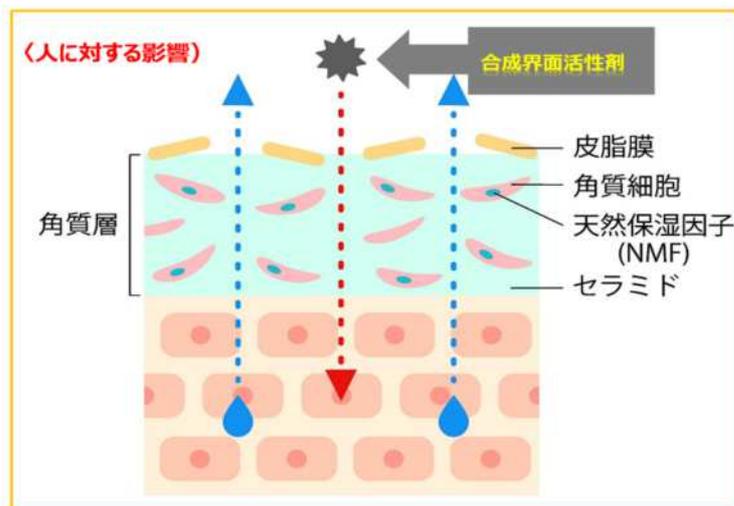


肌も地球も壊さない未来へ

ElveA の哲学

－ 壊さないスキンケアの追求 －

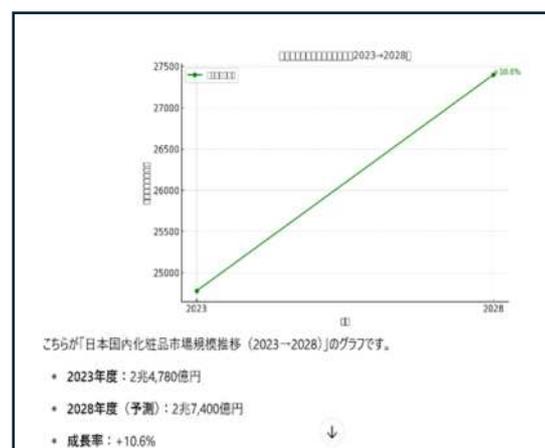
- ・肌バリア機能が壊れてしまえば、どんなに良質な成分も十分に恩恵を受けられません。
- ・スキンケアの第一歩は「与える」ことより「壊さない」こと。
- ・ElveA は「電解重曹水×ユッカサポニン」の特許技術で、肌を守りながら優しく洗う洗顔料を開発しました。
- ・敏感肌・アトピー肌の方にも使える低刺激処方を目指します。
- ・肌と地球にやさしい、サステナブルな未来を目指します。



市場背景・課題

増加する敏感肌市場と消費者ニーズ

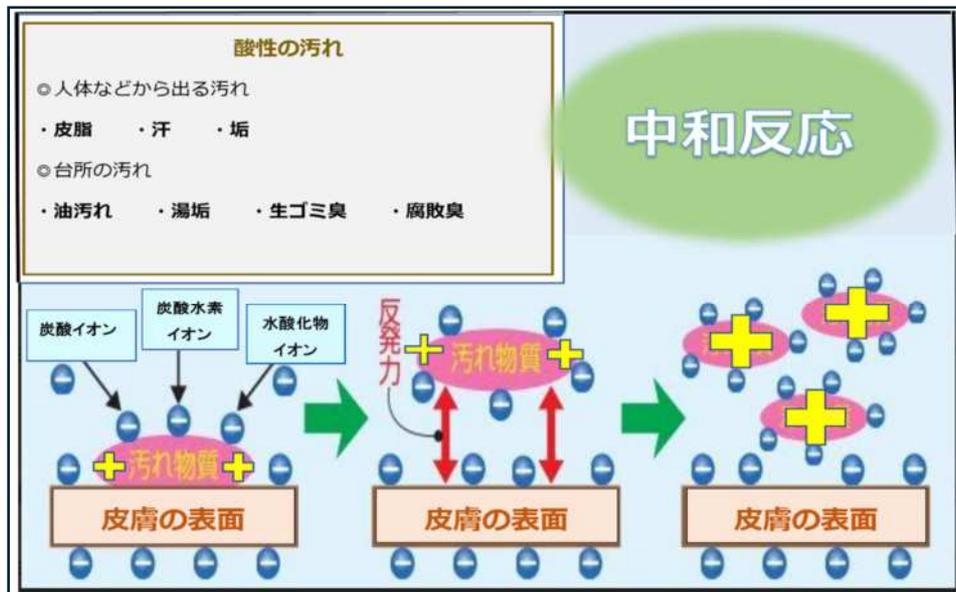
- ・ 日本国内で敏感肌やアトピー性皮膚炎に悩む人口は増加傾向。
- ・ 多くの既存スキンケア商品は刺激が強く、肌トラブルを悪化させるケースが多い。
- ・ 消費者は「肌に優しく、かつ効果的な」スキンケア商品を強く求めている。
- ・ また、環境配慮・サステナブル商品への関心も年々高まっている。
- ・ ElveAはこのニーズに応え、特許技術を活かしたクリーンビューティ市場に挑戦。



技術的優位性

特許取得技術による圧倒的な洗浄力と低刺激性

- ・ ElveA は「電解重曹水（pH10.5）」と「ユッカサポニン」の独自組み合わせで特許（第 6020941 号）を取得。
- ・ 電解重曹水が皮脂や角質を中和・浮かせ、ユッカサポニンが優しく洗浄しながら保湿効果を発揮。
- ・ 泡立ちを抑えた無泡タイプで肌バリアを壊さず、敏感肌やアトピーの方にも安心。
- ・ 環境負荷が低く、生分解性に優れた成分を使用。



製品ラインナップ

ElveA の主要製品群

- ・ ナチュラルイオン洗顔ジェル
 - 電解重曹水×ユッカサポニン配合の無泡洗顔料
 - 敏感肌・アトピー肌対応
- ・ スカルプケアミスト（開発中）
 - 頭皮環境を整え、健康的な髪を育む処方
- ・ ベビーソープ（開発予定）
 - 赤ちゃんのデリケートな肌にも安心して使える設計
- ・ 今後の展開：UV ケア、保湿ローションなど拡充予定

※以前販売していた商品です



ビジネスモデル

サステナブルかつスケラブルなビジネスモデル

- ・主な販路：自社 EC サイト、サブスクリプション、百貨店・セレクトショップ
- ・初年度は直販を中心に展開し、顧客データを活用した CRM を強化
- ・2 年目以降は TV 通販、海外展開（アジア・欧米市場）も視野に
- ・売上の一部を環境保護団体への寄付に充当
- ・ブランドコミュニティ「ElveA Seeders」を中心に共創型マーケティングを推進



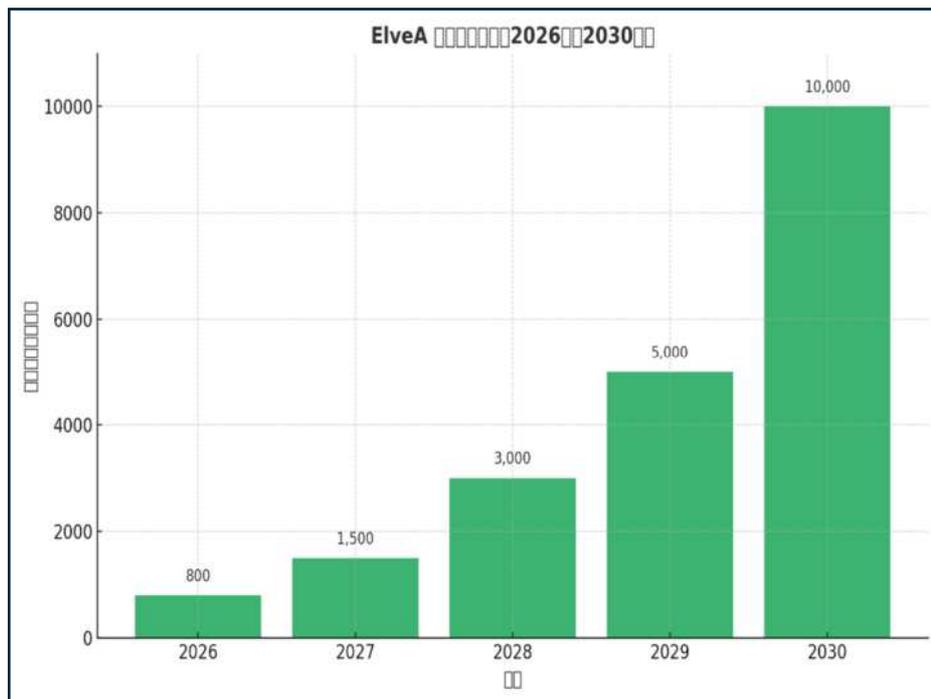
収益計画（5年計画）

5年で売上10億円を目指す成長戦略

- ・初年度（Y1）：洗顔ジェル・スカルプケア中心、売上 8 千万円
- ・2 年目（Y2）：ベビーソープ・UV ケア追加、売上 1,5 億円
- ・3 年目（Y3）：国内 TV 通販・海外 EC 展開開始、売上 3 億円
- ・5 年目（Y5）：グローバル展開本格化、売上 10 億円目標
- ・粗利益率 30%、純利益率 10%、在庫回転率（月 1.5~2 回）を維持

持

ElveA 売上推移予測グラフ（2026 年~2030 年）



投資提案

共に育てるブランドとして、一緒に歩んで下さい

・ElveA はスキンケアの「壊さない革命」を共に広げてくださる投資家を求めています。

・現在、初期資金として 1,000 万円～3,000 万円規模の出資を募集中。

・出資用途: 製品開発拡大・広告展開・人材採用・海外展開準備(特許申請)など

・出資者には、以下のいずれかの参加方法をご提案します:

① 出資のみ(収益性・成長性を重視する方向け)

② ブランド共創メンバーとしての関与(想いに共感し、共に未来を描きたい方向け)

【投資額の内訳 (想定)】

項目	内容	金額 (万円)
製品開発・試作費	洗顔料、スカルブケア、ベビーソープ、日焼け止めなどの開発費用 (OEM試作費、安定性試験など) 医師による監修	100
パッケージ・デザイン開発	ブランド設計・プロダクトデザイン費用	200
製造初期ロット費用	各製品1,000個×4商品随時追加 (@700~800円)	500
マーケティング費	LP制作、SNS広告、PR費 (クラファン含む)	300
人件費・運営費 (初年度)	ブランドマネジメント・CS等	800
認証・特許関係費用	商標・特許維持、オーガニック認証など	200
その他	予備費、物流、EC整備費など	100

ESG・SDGs 貢献

肌と地球を守る、ElveA の ESG 戦略

・ElveA はサステナビリティを経営の中心に据えています。

・環境(E)

- 生分解性の高い成分
- 合成界面活性剤・マイクロプラスチック不使用

・社会(S)

- 敏感肌・アトピー患者支援
- 売上の一部を肌研究・環境保護団体に寄付

・ガバナンス(G)

- サプライチェーンの透明性と倫理的調達



共創メンバーとは

ElveA Seeders — 共創で未来を育む仲間たち

- ・ElveA は単なるスキンケアブランドではありません。
- ・私たちは「ElveA Seeders」と呼ばれる共創メンバーと共に、顧客参加型商品開発を進めていきたいと考えています。
- ・Seeders は商品開発・マーケティング・環境活動など、様々な形で ElveA を支え、また共創型社会貢献していただくことによって、企業価値、意義を高めていきたいと考えています。
- ・投資を通じて、Seeders の一員としてこの革新に参加していただけますか？



Thank you for believing in True Beauty

私たち ElveA は、あなたと共に「壊さないケア」で肌も地球も守る未来を創ります。

ご関心をお寄せいただき、心より感謝申し上げます。

【お問い合わせ・ご連絡先】

ElveA 伊田 有子

✉ メール: info@elvea.jp

🌐 ウェブサイト: <https://elvea.jp>

📱 LINE 公式アカウント:



Seeders の主な活動内容

- 🎯 クラウドファンディングに参加して、プロジェクトの実現をサポート
- 🌍 環境保全団体の活動支援に協力し、地球にやさしい未来づくりに貢献
- 💡 商品開発の意見交換やアイデア提供に参加し、より良い製品づくりを共に進める
- 📱 SNS で ElveA の魅力をシェアし、認知拡大に協力
- 📧 LINE 公式やメールで最新情報や限定コンテンツを受け取る
- 🎫 永年会員として使えるクーポンや特典を定期的に発行(予定)

🎁 Seeders 特典イメージ

- 限定情報や先行案内の提供
- クラウドファンディング限定リターンの優先案内
- 商品割引クーポンの発行(永年会員特典)
- イベントやワークショップへの優先参加権
- 共創メンバーとして名前掲載(希望制)

【LINE 公式 アカウント】

<https://lin.ee/pgGnw2Q>

